

ReMixx 2014 - 2da Edición

Bases y Condiciones

Bases y Condiciones del Concurso de Creatividad Digital "ReMixx"

A- Participación:

ReMixx es un Concurso de Creatividad que busca premiar el trabajo creativo de estudiantes y profesionales de publicidad y comunicación en general con foco en lo digital.

El martes 22 de setiembre 2015, Teo y la Máquina de Ideas subirá a su sitio 4 videos virales conocidos por todo el público. La dupla concursante deberá elegir uno, dos, tres o la totalidad de ellos y transformarlo en una pieza de comunicación digital para una marca.

La misma deberá ser enviada antes del domingo 27 de setiembre a las 23:59 hrs. a teoylamaquinadeideas@gmail.com

Con los videos propuestos por Teo y la Máquina de Ideas, se deberá realizar una pieza de video original para el concurso. Las mismas pueden incluir trabajo de arte, texto, copy, edición y logo.

En tanto ejercicio creativo, los videos podrán ser intervenidas, alteradas y modificadas en la medida que eso sirva para comunicar una idea de una marca libremente elegida y real.

Consultas en: teoylamaquinadeideas@gmail.com

B- Selección de finalistas

La pieza final a entregarse hasta el 28 de setiembre 2015 inclusive, deberá contener los nombres de la dupla participante y sus datos completos.

Se podrá entregar un máximo de 5 piezas por dupla.

No se podrá participar en más de una dupla.

El proceso de selección de los finalistas será realizado por el Equipo Editorial de Teo y la Máquina de Ideas, conformado por **Federico Cibils, Leonel Delfino y Gonzalo López Baliñas.**

El premio mayor serán dos ENTRADAS FULL al IAB Forum e IAB Mixx 2015 para la dupla con la idea ganadora.

Se elegirán hasta 3 finalistas, los cuales serán comunicados el 30 de setiembre 2015 **en posts individuales en el sitio teoylamaquinadeideas.com. A partir de allí comenzará el período final del concurso.**

C- Elección del ganador:

El ganador del Ojo con Teo será el post con la pieza finalista que más viralidad haya alcanzado hasta las 23.59 horas del 2 de octubre.

El post que sume mayor cantidad de **likes** en Facebook y **shares** en Twitter, y recomendaciones en **Linkedin** será el ganador.

D - Aclaraciones:

Durante el desarrollo del concurso, el organizador tiene derecho a modificar o agregar cláusulas a las bases, con el objetivo de mejorar cualquier aspecto del concurso.

También se reserva la posibilidad de declararlo desierto. Teo y la máquina de ideas tendrá la potestad de descalificar del concurso a las piezas que sean consideradas plagios.

La participación en el concurso implica la aceptación de las Bases y Condiciones propuestas.